



# in2sai

INcreasing young women's participation in  
Science Studies and in the Aeronautic Industry

**Suggerimenti per migliorare  
l'equilibrio di genere negli studi  
scientifici e nell'Industria  
Aeronautica**

[www.in2sai.eu](http://www.in2sai.eu)



Co-funded by the  
Lifelong Learning programme  
of the European Union



Suggerimenti per migliorare l'equilibrio di  
genere negli studi scientifici e nell'Industria  
Aeronautica

Progetto Numero 539439-LLP-1-2013-1-ES-ERASMUS-ESIN

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.

L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

## INDICE

1.	<i>Introduzione</i> .....	5
2.	<i>Attività e risultati IN2SAI</i> .....	8
2.1.	<i>Un ponte tra Donne - Scienze e Industria</i> .....	8
2.2.	<i>Impegno sociale nella Comunità</i> .....	11
3.	<i>Suggerimenti</i> .....	14
4.	<i>Risorse e iniziative disponibili</i> .....	24
4.1.	<i>Attività e materiali IN2SAI</i> .....	24
4.2.	<i>Altre iniziative</i> .....	25



# INTRODUZIONE

Suggerimenti per migliorare l'equilibrio di genere negli studi  
scientifici e nell'Industria Aeronautica

## 1. INTRODUZIONE

Il progetto IN2SAI (<http://www.in2sai.eu/>) si propone di **accrescere la partecipazione di giovani donne a studi scientifici (specialmente quelli inerenti all'aeronautica) e di contribuire alla loro integrazione nell'Industria Aeronautica (IA)**. Le attività del progetto sono rivolte a giovani donne e alla società tutta, ma in particolare a chi è interessato all'interno del sistema educativo di istruzione (istruzione secondaria e superiore di studenti, docenti, ricercatori) oltre che al mercato del lavoro/IA, tra cui i Manager delle risorse umane, i consulenti di carriera e altri professionisti.

Questo progetto europeo, co-finanziato dal Lifelong Learning Program della Commissione Europea, ha coinvolto sette Partner tra cui Istituti di istruzione superiore e aziende private di varie nazionalità: Portogallo, Spagna, Italia, Olanda, Germania e Austria.

Per due anni (ottobre 2013 – settembre 2015), i Partner IN2SAI hanno svolto diverse attività finalizzate a migliorare il coinvolgimento delle donne negli studi e nelle carriere legate al settore aerospaziale e a modificare mentalità e condizioni che ostacolano l'equilibrio di genere in questo ambito. Tra le varie iniziative, sono state condotte attività di ricerca, organizzati eventi di sensibilizzazione, di interazione con le università e i rappresentanti dell'industria, di intervista a donne che lavorano nel settore aeronautico e sono stati prodotti video.

Questo documento presenta i risultati del lavoro svolto e fornisce proposte che crediamo possano contribuire a una maggiore

partecipazione di giovani donne ai corsi di studio STIM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria o Matematica) (soprattutto legati al mondo dell'aeronautica) e all'aumento dei tassi occupazionali delle donne all'interno di questo mondo. Aumentando la partecipazione femminile in questi campi, speriamo anche che i risultati del progetto possano portare a migliorare la capacità di innovazione e di crescita delle imprese europee coinvolte in tutti i settori correlati all'IA.

Dopo questa introduzione, il documento presenta un capitolo che comprende le principali attività e i risultati del progetto IN2SAI, seguito da alcuni suggerimenti di pratiche votate alla promozione della partecipazione femminile. Alla fine, sono elencate risorse e iniziative (sia da IN2SAI e da altre fonti) che possono essere utilizzate in futuro per realizzare la missione di IN2AI.

Tutti i materiali del progetto sono disponibili gratuitamente nel sito Web <http://www.in2sai.eu/>. La maggior parte dei materiali, nonché le pagine del sito stesso, sono disponibili in inglese, tedesco, olandese, italiano, portoghese e spagnolo.

Ci auguriamo che il progetto di IN2SAI e i materiali prodotti possano essere uno stimolo per le giovani donne, così come per noi sono state uno stimolo le persone che hanno collaborato a IN2SAI contribuendo alla creazione del nostro motto:

***Più donne in Aeronautica!***

*Il Consorzio IN2SAI*

*Settembre 2015*



# IN2SAI - ATTIVITÀ

## E RISULTATI

Suggerimenti per migliorare l'equilibrio di genere negli studi scientifici e nell'Industria Aeronautica

## 2. ATTIVITÀ E RISULTATI IN2SAI

### 2.1. Un ponte tra Donne - Scienze e Industria

Sotto lo slogan "Un ponte tra donne, scienza e industria", i Partner IN2SAI hanno portato a termine tre attività principali:

- ✦ *Analisi della situazione attuale nel settore aeronautico a livello accademico e industriale*
- ✦ *Analisi di programmi educativi specifici al fine di influenzare l'equilibrio di genere nell'IA e negli studi scientifici*
- ✦ *Visite di studio presso università e aziende aeronautiche*

#### Analisi della situazione attuale

L'analisi della situazione attuale nel settore aeronautico a livello accademico e industriale ha fornito una panoramica completa degli indicatori più importanti legati alla formazione e al mercato del lavoro in ambito scientifico e ingegneristico a livello europeo, soprattutto nei paesi che partecipano al progetto: Spagna, Portogallo, Italia, Paesi Bassi, Germania e Austria. La raccolta dei dati e i sondaggi online sono stati rivolti a studentesse delle superiori, studentesse universitarie, docenti e responsabili delle risorse umane. Le principali conclusioni sono state:

- ✦ *La partecipazione femminile nell'Industria Aeronautica è sbilanciata; meno del 15% della forza lavoro è rappresentato da donne.*



- ✦ *La maggior parte delle donne preferisce seguire discipline umanistiche, artistiche e mediche piuttosto che dedicarsi alle carriere ingegneristiche.*
- ✦ *In tutte le Scuole di Ingegneria Aerospaziale in Europa, la proporzione di donne iscritte ai corsi scientifici e ingegneristici è basso (circa il 25%).*
- ✦ *Il numero delle donne che ricoprono posizioni di alta responsabilità nel settore aeronautico è inferiore a quello degli uomini.*
- ✦ *Il numero di docenti donne e Dottoresse di ricerca è inferiore al numero dei colleghi uomini.*
- ✦ *L'UE sta facendo un grande sforzo per motivare le ragazze a laurearsi nei settori tecnico-ingegneristici, soprattutto in quello aerospaziale.*

Il Report completo che descrive la metodologia e i risultati ottenuti da questa attività è [disponibile nell'area download](#) del sito Web di IN2SAI.

### Programmi Educativi

Questa attività si è concentrata sulla valutazione degli attuali programmi educativi o programmi di studio nei corsi di alta formazione, principalmente nel settore aeronautico, e, più in generale nei settori scientifico-disciplinari accademici, sulla raccolta delle opinioni di professionisti (docenti a contratto e professori strutturati) e sui loro consigli riguardo il modo di aumentare il numero delle donne in questi ambiti.

Il risultato ha prodotto delle linee guida rivolte agli istituti di istruzione superiore, scuole medie e famiglie (società) per favorire il sostegno e il coinvolgimento delle parti interessate. Le linee guida sono [disponibili nell'area download](#) del sito Web di IN2SAI.

### Visite di studio

In particolare, nel WP3 sono stati eletti i Partner responsabili dell'organizzazione di eventi volti a mettere in contatto le studentesse con esperte affiliate a centri di ricerca, università e al mondo industriale. L'obiettivo principale di questa attività è stato quello di mostrare le opportunità e i percorsi di carriera possibili alle donne e creare un'interazione costruttiva tra studentesse e lavoratrici nell'ambito dell'IA al fine di condividere idee, dubbi, suggerimenti, ecc.

- ✦ **Cliniche tecnologiche:** eventi promozionali dedicati alle studentesse dell'istruzione secondaria finalizzati alla conoscenza di corsi scientifici e potenziali carriere attraverso visite in Università o centri di ricerca e incontri tra chi fa ricerca e chi studia alle superiori e all'università.
- ✦ **Visite guidate di studio:** eventi che hanno fornito l'opportunità alle studentesse di entrare in contatto con l'universo femminile aeronautico attraverso visite ad aziende del settore.

## 2.2. Impegno sociale nella Comunità

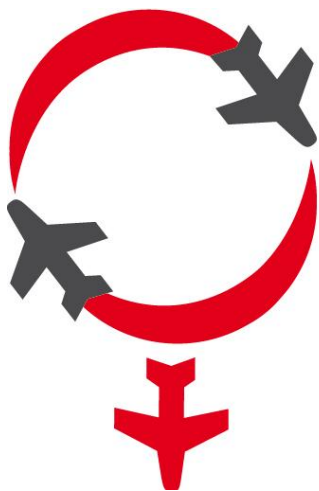
Molte attività IN2SAI hanno avuto la finalità di contribuire alla rottura degli stereotipi e alla creazione di un solido background per aumentare la partecipazione femminile nei settori scientifici. IN2SAI ha organizzato eventi pubblici e prodotto materiali per raggiungere tutta la comunità e aumentare la consapevolezza delle opportunità per le donne.

- **Open Days:** eventi che hanno portato la scienza e l'industria più vicino alla comunità attraverso workshop dedicati e attività interattive.
- **Case studies:** un totale di 17 Casi studio di esempi femminili di successo che lavorano o studiano in un settore scientifico sono stati selezionati e raccolti in un documento che fornisce "modelli" utili a motivare le ragazze nell'impegno con la scienza e con l'Industria Aeronautica.
- **Video:** sono stati prodotti tre video per aumentare la curiosità e l'interesse femminile negli studi scientifici.

Il [case studies report](#) e i [video](#) sono disponibili nell'area download del sito Web di IN2SAI.

Le attività IN2SAI sono state presenziate da più di 1.000 persone, tra cui studentesse delle superiori e universitarie, docenti che tengono corsi scientifici, professionisti dell'IA, genitori e chiunque altro potenzialmente interessato.





# SUGGERIMENTI

Suggerimenti per migliorare l'equilibrio di genere negli studi scientifici e nell'Industria Aeronautica

### 3. SUGGERIMENTI

Uno dei principali risultati del progetto IN2SAI ha evidenziato che la partecipazione delle donne negli studi scientifici (e in particolare nel settore aeronautico) è migliorata negli ultimi decenni, ma nonostante ciò si può ancora fare molto per rafforzare la motivazione e le opportunità per le donne nelle carriere scientifiche e aeronautiche. Tutte le intuizioni, esperienze e lezioni apprese dai soggetti interessati durante le attività di IN2SAI hanno fornito delle indicazioni per lo sviluppo di strategie e iniziative in modo da migliorare l'equilibrio di genere negli studi scientifici e nell'industria aeronautica.

Di conseguenza, i seguenti suggerimenti sono stati prodotti per essere messi in pratica dal mondo accademico, da quello industriale e dalla società tutta:



#### **Appassionare le studentesse ai corsi scientifici**

Al fine di rafforzare la partecipazione delle donne negli studi scientifici, sarebbe molto importante aumentare il loro interesse in questo campo fin dai primi anni di studio. Questo è un aspetto chiave per definire e implementare strategie che comprendono iniziative e azioni in grado di creare consapevolezza

demistificando alcuni aspetti di questo tipo di studi.

Si renderebbe necessaria quindi un'intensa collaborazione tra tutti i soggetti coinvolti nell'educazione e le comunità scolastiche. A partire dalle scuole medie e superiori, gli studenti dovrebbero già ricevere informazioni sui corsi e sulle future carriere professionali in modo da avere una base per decidere su quale percorso di carriera orientarsi. Le attività in grado di appassionare le studentesse agli studi e alle carriere scientifiche sono elencate a seguire:

- ✦ Le attività interattive e giochi riguardanti corsi scientifici e professioni correlate organizzate nelle scuole primarie e secondarie potrebbero contribuire ad aumentare la consapevolezza delle studentesse su alcuni corsi e professioni. Vale la pena sottolineare che questo tipo di attività andrebbe a ridurre differenze di genere nel mercato del lavoro e incrementare la percezione della presenza di donne di successo nei campi scientifici e nelle professioni più disparate.
- ✦ Le sessioni informative nelle scuole (primarie e secondarie) in cui vengono presentati caratteristiche dei corsi, risultati dell'apprendimento, carriere e opportunità di lavoro potrebbero essere occasioni utili per mettere in contatto studentesse delle superiori che si orientano su questo tipo di studi e modelli di ruolo nel settore industriale capaci di demistificare gli studi scientifici attraverso apposite sessioni di domande e risposte volte a chiarire dubbi e preoccupazioni del caso. Aumentando la consapevolezza e la conoscenza dei corsi scientifici, infatti, si riuscirebbe anche ad alleviare le

preoccupazioni di eventuali difficoltà o noiosità dei corsi scientifici.

- ✦ Le visite a università e aziende del settore potrebbero fornire alle studentesse un "assaggio" della vita universitaria e lavorativa. Nelle università, si potrebbero visitare i diversi dipartimenti, laboratori, gallerie del vento e simulatori di volo; nelle aziende si potrebbero conoscere motori, componenti di produzione, di fabbricazione o di controllo di qualità. Le aziende, dal canto loro, avrebbero la possibilità di esporre in modo chiaro e semplice i requisiti di accesso alla carriera presentando dal vivo la vita lavorativa reale.

Attraverso queste visite, le studentesse potrebbero chiarirsi dubbi e placare preoccupazioni interagendo con le colleghe universitarie e con le professioniste affermate che andrebbero a fornire loro

preziosi consigli per il futuro. Tali attività pratiche contribuirebbero molto ad approfondire la conoscenza di professioni e percorsi di carriera possibili.



Dal momento che "un'immagine vale più di mille parole", queste studentesse potrebbero ricevere direttamente un'impressione su quella che sarà la futura professione e difficilmente questa idea potrà essere rimossa dalla loro testa.



È provato infatti che anche i bambini della scuola materna sono reattivi alle immagini e alle storie legate alle professioni.

## **INCORAGGIARE L'EQUILIBRIO DI GENERE E LA LEADERSHIP ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI GRUPPO**

L'organizzazione di progetti ed esercizi di gruppo che incoraggiano la partecipazione delle donne e migliorano la leadership potrebbero contribuire ad aumentare la fiducia in sé stesse, l'autostima e la costruzione di una personalità forte che si rifletterà poi a livello professionale nel mondo del lavoro. Questa capacità insita in alcune persone, potrebbe essere appresa o acquisita in altre attraverso l'educazione e tecniche apposite.

Le donne possiedono punti di forza, talenti e capacità, quali la capacità di analisi, di comunicazione, di gestione e di attitudine alla creatività, in grado di apportare del valore aggiunto a qualsiasi tipo di lavoro o professione. E allora queste peculiarità andrebbero opportunamente indirizzate, incoraggiate e messe a frutto durante la formazione, in modo da rendere le stesse donne consapevoli delle proprie attitudini e competenze per guadagnare fiducia nell'avere successo in qualsiasi professione.

## **IDENTIFICARE E MONITORARE LA VOCAZIONE**

Conoscere, capire e monitorare gli interessi generali, le passioni

In2sai – Suggerimenti



o l'orientamento professionale in un soggetto in età infantile potrebbe essere utile a comprendere meglio le sue preferenze e a guidarlo in modo efficiente verso la scelta del suo futuro percorso di studio e di carriera.

La responsabilità per l'identificazione di una vocazione non ricade solo su un insegnante, ma anche sui genitori e sulla famiglia tutta che svolge un ruolo importante nell'identificazione dell'orientamento del bambino o della bambina. Pertanto, tutte le espressioni di interesse dovrebbero essere incoraggiate e non represses, anche se le influenze culturali e sociali continuano a spingere verso certi stereotipi, quali "l'ingegneria o l'aeronautica non sono cose per donne", o "fare l'infermiera non è una cosa da uomini".

## SVILUPPARE E PROMUOVERE ATTIVITÀ CON MODELLI DI RUOLO



Le molte donne in Europa e all'estero che hanno successo in campi scientifici e/o nell'industria aerospaziale potrebbero servire da modelli per le giovani donne. Le

studentesse andrebbero a identificarsi con questi modelli di ruolo, come per "seguirne le orme", o cercare di "essere come loro". La diffusione dei modelli e i consigli alle studentesse evidenzerebbero

quanto sia possibile avere successo nella scienza ed essere una donna allo stesso tempo.

## **RAGGIUNGERE I GRUPPI DESTINATARI ATTRAVERSO PIÙ CANALI MEDIA**

Sia le università che l'industria dovrebbero utilizzare i più diversi canali multimediali e fare marketing per raggiungere le studentesse e attirarle verso gli studi scientifici. I loro messaggi dovrebbero promuovere gli aspetti positivi e sottolineare che l'aeronautica è un'industria con un futuro, con svariate tipologie occupazionali interessanti ed entusiasmanti!

Alcuni dei canali per raggiungere i gruppi destinatari potrebbero essere: social media (ad esempio Facebook e Twitter), giornali, riviste, carte elettroniche, newsletter, o altri tipi di diffusione, quali ad esempio manifesti e opuscoli in università e scuole e le azioni di visibilità, come video e cortometraggi.

## **EDUCARE LE FAMIGLIE A CAMBIARE I VECCHI STEREOTIPI DI GENERE E LUOGHI COMUNI DELLA NUOVA GENERAZIONE**

I genitori hanno una forte influenza sui propri figli. Trasmettono valori, regole, buone maniere, ecc. Pertanto, se i genitori credono in certi stereotipi o luoghi comuni su lavori prettamente "maschili" o "femminili", o considerano il padre come il solo che si occupa del sostentamento della famiglia, possono (anche inconsapevolmente) trasmettere queste convinzioni ai propri figli. Le campagne di sensibilizzazione dovrebbero pertanto essere rivolte alle famiglie al

fine di abbattere in loro le scoraggianti convinzioni per le figlie soprattutto verso il perseguire una carriera in ambito scientifico.

### **INCORAGGIARE LE IMPRESE A FORNIRE ASSISTENZA ALL'INFANZIA ALL'INTERNO DELLE PROPRIE STRUTTURE IN MODO DA CONTRIBUIRE ALL'EQUILIBRIO DI GENERE SUL LAVORO E IN FAMIGLIA E CREANDO CONSAPEVOLEZZA SULLA PRESENZA DI DONNE IN AMBITO LAVORATIVO**

L'esistenza dell'assistenza all'infanzia all'interno delle aziende avrebbe un doppio beneficio. Da un lato, faciliterebbe il duplice ruolo della donna come madre, moglie e lavoratrice, dall'altro lato, aumenterebbe la consapevolezza nel bambino o nella bambina dell'esistenza di un ambiente di lavoro del proprio genitore. In questo modo, i soggetti in età evolutiva potrebbero acquisire una prospettiva aziendale e percepire il ruolo femminile all'interno dell'azienda stessa.

### **FORMARE CHI FORMA**

Gli insegnanti dovrebbero ricevere una qualche formazione commerciale, conoscere gli ultimi aggiornamenti sulle tendenze industriali di apprendimento, acquisire esperienze pratico/empiriche sul settore industriale e sulle innovazioni. Questa conoscenza andrebbe a combinarsi con le regolari lezioni che potrebbero beneficiare di informazioni empiriche circa l'applicabilità del materiale/argomenti oggetto di studio. Per questo motivo, andrebbero promossi seminari universitari tenuti da professionisti esterni che presentano lo stato del settore. Inoltre, per soddisfare

meglio le esigenze del settore, dovrebbero essere continuamente rivisti i programmi di formazione e di istruzione tenendo in considerazione l'evoluzione delle tecnologie e del mercato.

Per di più, dovrebbero essere resi disponibili ulteriori strumenti e supporti per docenti affinché possano questi affrontare la nuova generazione Y fatta tutta di comunicazione virtuale; oltretutto gli stessi docenti dovrebbero imparare come implementare le attività, le tecniche e gli eventi (come quelli di cui sopra) che riuniscono giovani studentesse, scienza e industria in modo da incrementare la loro partecipazione negli studi scientifici.

Infine, i materiali utilizzati a scopo didattico, come i libri, dovrebbero essere opportunamente rivisti e migliorati, assicurando, ad esempio, l'eliminazione di definizioni di genere e della presenza di equilibrio numerico nei riferimenti maschili e femminili.

## **AUMENTARE LA COLLABORAZIONE TRA INDUSTRIA E UNIVERSITÀ ATTRAVERSO L'ESPERIENZA DI STAGE**

Per aumentare le competenze del settore e contribuire all'equilibrio di genere, potrebbe essere utile sostenere la collaborazione tra aziende e università attraverso tirocini con la stesura di tesi in azienda e altre forme di collaborazione scientifica tra aziende e università.



Il collegamento con il settore delle imprese è fondamentale per la

comprensione del mondo reale lavorativo e la concretizzazione degli studi. Spesso, il mondo del lavoro è diverso da ciò che si apprende in università, quindi quando le studentesse (o gli studenti tutti) lasciano la loro carriera di studio sanno troppo poco del "vero lavoro".

## **CREARE CONSAPEVOLEZZA ATTRAVERSO IL SUPPORTO DI INIZIATIVE VOTATE ALL'EQUILIBRIO DI GENERE E PROMUOVERE LEGAMI E VALORI DI RIFERIMENTO**

Negli ultimi anni sono state create, a livello nazionale, europeo e internazionale, attività in favore dell'equilibrio di genere nel settore aeronautico e aerospaziale. Il progetto In2sai ne è un esempio. La sensibilizzazione su questo tipo di iniziative andrebbe ancora migliorata e supportata. E il riconoscimento di tali iniziative da parte di università e mondo lavorativo potrebbe certamente contribuire a individuare le migliori pratiche per l'equilibrio di genere e a implementare o analizzare attraverso un confronto questo tipo di attività e metodi.

Inoltre, andrebbero creati dei link di queste iniziative ad altre piattaforme e aziende che perseguono lo stesso fine in modo da avere un impatto più forte.



# RISORSE E INIZIATIVE DISPONIBILI

Suggerimenti per migliorare l'equilibrio di genere negli studi  
scientifici e nell'Industria Aeronautica

## 4. RISORSE E INIZIATIVE DISPONIBILI

Le risorse e le iniziative sono rese disponibili al fine di mettere in pratica i suggerimenti descritti nel capitolo precedente, molti dei quali in diversi paesi, lingue e formati, e, per la maggior parte, a titolo gratuito. Questo capitolo fornisce un elenco non esaustivo di tali risorse, sviluppato all'interno di IN2SAI e attraverso altre iniziative.

### 4.1. Attività e materiali IN2SAI

Come descritto nel capitolo 2 di questo documento, sono disponibili nell'area download del sito Web IN2SAI diverse risorse:

- ➔ [Linee guida per istituti di istruzione superiore, scuole e famiglie \(inglese, tedesco, olandese, italiano, portoghese, spagnolo\).](#)
- ➔ [Casi studio \(inglese, tedesco, olandese, italiano, portoghese, spagnolo\).](#)
- ➔ [Video](#)

Oltre a questi materiali, le diverse attività organizzate nell'ambito di IN2SAI possono essere riproposte e adattate ai diversi contesti. Alcuni esempi di questi eventi sono:

- ➔ [Open Days:](#)
- ➔ [Visite guidate di studio](#)
- ➔ [Cliniche tecnologiche](#)



## 4.2. Altre iniziative

Altri esempi di iniziative volte a sostenere l'equilibrio di genere nel settore aerospaziale e aeronautico sono:

- ➔ Women in Aerospace (WIA) - <http://www.womeninaerospace.org/>
- ➔ Women in Aviation, International - <https://www.wai.org/about.cfm>
- ➔ Women in Aerospace Europe (WIA) - <http://wia-europe.org/>
- ➔ International Aviation Women's Association (IAWA) - <http://www.iawa.org/>
- ➔ Women in Aviation/Aerospace Australia (WA/AA) - <http://www.aviationaerospace.org.au/initiatives/women-in-aaa/>
- ➔ Women@NASA - <http://women.nasa.gov/>
- ➔ Aviation and Women in Europe (AWE) - <http://www.aweu.org/>
- ➔ The Women Worldwide Initiative (TWWI) <http://womenworldwideinitiative.org/>
- ➔ Girls in Aviation (Austria) <http://www.girls-in-aviation.com/Programm>
- ➔ Aspasia Grants (Paesi Bassi) fornisce sovvenzioni per aiutare altre donne alla carriera da associate o ordinarie

<http://www.nwo.nl/en/funding/our-funding-instruments/nwo/aspasia/aspasia.html>

- ➔ Girls with wings <http://www.girlswithwings.com/>
- ➔ Workshop Talent Take Off of the Femtec (Germany) <https://www.femtec.org/de/talent-take-vernetzen>
- ➔ Workshop Girls Macht Mibt!, Girls Day (Germany) [http://www.girls-day.de/Aktuelles/Tipps/Macht\\_MINT](http://www.girls-day.de/Aktuelles/Tipps/Macht_MINT)
- ➔ Associazione studentesca Woman with Wings, Facoltà di Ingegneria Aeronautica, TU Delft (Paesi Bassi) <https://vsv.tudelft.nl/society/members/committees/women-wings>

*"Le donne devono cercare di fare le cose che gli uomini hanno tentato di fare.  
Se non ce la fanno, la sconfitta deve essere considerata come una prova per fare altro".*

Amelia Earhart

## Consorzio IN2SAI:

### SPAGNA - Promotore

**Universidad Politécnica de Madrid**

Mr. Javier Crespo Moreno ([javier.crespo@upm.es](mailto:javier.crespo@upm.es))



### PORTOGALLO – Coordinatore

**INOVA+**

Ms. Candela Bravo ([candela.bravo@inovamais.pt](mailto:candela.bravo@inovamais.pt))



### ITALIA

**CESIE**

Ms. Silvia Ciaperoni ([silvia.ciaperoni@cesie.org](mailto:silvia.ciaperoni@cesie.org))



### ITALIA

**Università di Bologna**

Ms. Francesca De Crescenzo ([francesca.decrescenzio@unibo.it](mailto:francesca.decrescenzio@unibo.it))



### AUSTRIA

**E.N.T.E.R. - European Network for Transfer and  
Exploitation  
of EU Project Results**

Ms. Petra Kampf ([petra.kampf@enter-network.eu](mailto:petra.kampf@enter-network.eu))



**PAESI BASSI**

**Università Tecnica di Delft**

Facoltà di Ingegneria Aerospaziale -  
Dipartimento di Air Transport & Operations  
Prof. Warren E. Walker ([w.e.walker@tudelft.nl](mailto:w.e.walker@tudelft.nl))



**GERMANIA**

**Technische Universität Dresden**

Presidente di Air Transport Technology and Logistics,  
Istituto di Logistica ed Aviazione  
Ms. Stefanie Friedel ([stefanie\\_friedel@tu-dresden.de](mailto:stefanie_friedel@tu-dresden.de))





**in2sai**

[www.in2sai.eu](http://www.in2sai.eu)



Co-funded by the  
Lifelong Learning programme  
of the European Union